



EVOLUCIÓN DE PRECIOS DE SERVICIOS DE PELUQUERÍA

EN ESPAÑA DEL 2015 AL 2017



RESUMEN

Evolución anual del precio promedio cobrado por servicios de corte de pelo para hombre y mujer, coloración, manicura y pedicura del 2015 al 2017 en establecimientos de España.

INTRODUCCIÓN Y CONTENIDO

En este reporte describimos y analizamos la evolución del nivel de precios de cada uno de los servicios principales que ofrecen peluquerías y salones de belleza en España durante los últimos 3 años, además se observa la cantidad total de dinero promedio que pagan los clientes por visita si se realizan estos servicios.

Para el análisis elegimos los servicios que toda peluquería tiene en su portafolio:

Corte de pelo para hombre y para mujer
Coloración de cabello
Manicura y pedicura

Más de 800.000 cobros reales realizados por profesionales del sector fueron usados para este estudio, calculando así el precio promedio por cada servicio en cada año desde el 2015 hasta el 2017 y el ticket medio de cada cobro completo. Estos datos nos dan un panorama de la variación del sector y su comportamiento actual.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

CORTE DE PELO HOMBRE**8,06%** DE INCREMENTO
EN 3 AÑOSEl nivel del precio promedio
por año se ha mantenido en
aumento.

En los últimos años el cuidado personal se ha convertido en un tema importante para los hombres, una oportunidad que el sector está explorando actualmente.

Se observa que el precio promedio para este corte creció un 3,05% en el 2016, 4,87% en el 2017 y 8,06% en los últimos tres años. En el 2017, un hombre que fue por un corte de pelo gastó en promedio 17,5 € en su compra total.

El desafío está en incursionar cada vez más en servicios para hombres y tener un catálogo más amplio para ellos.

17,5€ 

DE TICKET MEDIO

Durante el 2017, un hombre
que se cortó el pelo, gastó en
promedio un total 17,5 € en su
visita.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

CORTE DE PELO MUJER

El corte de pelo de mujer es uno de los servicios más vendidos en una peluquería, es un servicio esencial en este tipo de negocios y es fundamental para la viabilidad y rentabilidad del establecimiento.

Del 2015 al 2017 el precio promedio de este servicio disminuyó un 0,2%, ya que este año ha decrecido 5,6% respecto al precio del 2016, contrarrestando la evolución del año anterior, que fue un aumento del 5,7%. Pero no todo es negativo, si una mujer va donde su peluquero por un corte de pelo, podría gastar en promedio un total de 39 € por todos los servicios que compra en esa visita.

0,2%**DE DISMINUCIÓN**

De 2015 a 2017 el precio promedio decreció.

39€**COMPRA TOTAL**

El total de la compra de una cliente que va por un corte de pelo es en promedio 39€.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

COLORACIÓN CABELLO



6,4%



AUMENTÓ EL
PRECIO EN 3 AÑOS

Del 2015 al 2017 el nivel del
precio promedio creció

El cambio de color de cabello es un servicio que permite aumentar el dinero promedio que gasta un cliente en una visita, ya que suele tener precios mayores respecto a los demás servicios básicos, por lo cual es determinante para los ingresos del centro de belleza.

42,8€



GASTO TOTAL

El cliente gastó en promedio un total de 42,8€ al incluir un servicio de coloración de cabello en su visita en 2017.

Durante los últimos tres años el precio promedio ha aumentado 6,4%. Del 2015 al 2016 el precio creció sólo el 0,92%, mientras que para el 2017 incrementó 5,4%. En ese mismo año, un cliente que tomó este servicio gastó en promedio un total de 42,8€ en toda la visita.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

MANICURA BÁSICA



La manicura es uno de los servicios que por su naturaleza contribuye a mantener recurrencia de los clientes, ya que en promedio un cliente necesita hacerse este servicio al menos una vez por semana, por esto es importante mantener un precio competitivo.

En la evolución del precio promedio se observa cómo mantiene su crecimiento en estos tres años, con 6,02% de aumento en 2016 y un incremento menor de 3,28% en 2017. Para este último año, en promedio un cliente que se realizó una manicura pagó 23,24€ en su compra total.

9,5%



INCREMENTÓ EN LOS
3 ÚLTIMOS AÑOS

El precio ha crecido
anualmente desde el 2015.

23,24€

COMPRA TOTAL

El dinero total promedio
gastado por un cliente en una
compra que incluya manicura
fue de 23,24€ en el 2017.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

PEDICURA BÁSICA



3,91%



SUBIÓ EL PRECIO EN
TRES AÑOS

El precio promedio aumentó
del 2015 al 2017

Que un cliente se haga la pedicura no es tan frecuente como podría ser una manicura, pero el precio promedio es mayor, y puede ser el complemento de otros servicios ofrecidos por el centro de belleza.

35,48€

DINERO TOTAL
GASTADO

La compra total promedio para
el 2017 fue de 35,38€ para
visitas que incluyen pedicura.

A diferencia de la manicura, la variación del precio promedio del 2017 respecto a la variación del 2016 es mayor, con un aumento en el precio del 2,42%, ya que para el 2016 sólo fue del 1,46%. Obteniendo así un crecimiento total del precio del 2015 al 2017 del 3,91%. La compra total para el 2017 que incluye este tipo de servicio fue en promedio 35,48€.

FUENTE DE DATOS

Los datos para este reporte fueron obtenidos de más de 800,000 cobros de citas y servicios realizados por, aproximadamente 1.000 centros de belleza a través de la plataforma BEWE Software de enero de 2015 a diciembre de 2017 en España.